



RAPPORT D'AUDIT ACCESSIBILITÉ

**Site WEB espace institutionnel
ARKEA BANKING SERVICES**

Date : Octobre 2024

Sites WEB audité par :

Le Pôle d'expertise Accessibilité du Groupe Crédit Mutuel Arkéa

- Sophie HERNIO

Table des matières

Introduction.....	3
Contexte.....	3
Accessibilité du site	4
Synthèse	4
Répartition des critères par thématique :.....	5
Priorisation des corrections	5
Conclusion	6
Description des erreurs d'accessibilité	6
Images	6
Cadres	7
Couleurs.....	7
Multimédia.....	10
Tableaux	11
Liens	12
Scripts	12
Éléments obligatoires.....	14
Structuration de l'information	16
Présentation de l'information.....	17
Formulaires	19
Navigation	22
Consultation	23

Introduction

Contexte

L'audit a été réalisé suite à une refonte majeure du [Site institutionnel d'Arkéa Banking Services](#) pour évaluer son taux de conformité.

La version utilisée pour réaliser les tests est la version 4.1 du RGAA.

Les technologies utilisées sur le site sont les suivantes :

- HTML5
- CSS
- Java script
- JaliOS

Les outils suivants ont été utilisés pour vérifier l'accessibilité :

- Windows 10
- Mac mini
- Lecteurs d'écran (NVDA, VoiceOver)

La restitution des contenus avec les technologies d'assistance a été testée conformément à l'environnement de test décrit dans le RGAA 4.1 :

- NVDA sur Windows10, navigateurs Firefox et Chrome
- VoiceOver sur Mac Mini, navigateur Safari.

L'audit a porté sur un échantillon de 13 pages.

N°	Nom de la page	Url
1	Accueil	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5386/fr/accueil
2	Mentions légales	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5441/fr/mentions-legales
3	Données personnelles	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5462/fr/donnees-personnelles
4	Nous contacter	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5263/fr/page-contact
5	Politique des cookies	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5464/fr/politique-des-cookies

N°	Nom de la page	Url
6	Nos offres : Plateformes IT	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5060/fr/plateforme-it
7	Nos offres : Externalisation de processus métiers	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5025/fr/externalisation-des-processus-metiers
8	Nos offres : Paiements	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5026/fr/paiements
9	Actualité	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5382/fr/nos-actualites
10	Page d'actualité : Interview ABS expertise bancaire externalisée	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5424/fr/-interview-arkea-banking-services-l-expertise-bancaire-externalisee
	Page d'actualité : Lutte contre le cancer pédiatrique, tous solidaires	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5478/fr/lutte-contre-le-cancer-pediatrique-tous-solidaires
	Page d'actualité : Communiqué de presse, Dexia confie la gestion back office et prêts à ABS	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5426/fr/communiquede-presse-dexia-confie-la-gestion-back-office-de-ses-prets-a-arkea-banking-services-filiale-du-credit-mutuel-arkea
11	Conditions générales de banque	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/c_5443/fr/conditions-generales-de-vente
12	Page erreur 404	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/pa_5805/fr/accessibilit%C3%A9
13	Page accessibilité	https://www.arkea-banking-services.com/public/cms/pa_5805/fr/accessibilite

Une grille d'audit est annexée à ce rapport, elle contient les résultats du contrôle de chaque page de l'échantillon au regard des critères de contrôle RGAA applicables.

Accessibilité du site

Synthèse

Le taux de conformité Global par critères respectés du site est de 68.52% et son taux de conformité moyen est de 76.06%.

Répartition des critères par thématique :

Thématique	Conformes	Non conformes	Non applicables
1 – Images	4	0	5
2 – Cadre	0	0	2
3 – Couleurs	1	2	0
4 – Multimédia	0	0	13
5 – Tableaux	2	1	5
6 – Liens	2	0	0
7 – Scripts	1	1	3
8 – Éléments obligatoires	7	2	1
9 – Structuration de l'information	1	2	1
10 – Présentation de l'information	7	3	4
11 – Formulaire	4	2	7
12 – Navigation	3	3	5
13 – Consultation	5	1	6
TOTAL	37	17	52

On compte 54 critères applicables sur 106.

Priorisation des corrections

Les points à corriger :

- Les couleurs : Les informations sont souvent données par seulement par la couleur. Certains contrastes de texte sur leur arrière-plan ne respectent pas les ratios réglementaires.
- Les scripts : Non compatibilité des composants avec les technologies d'assistance (ARIA)
- Éléments obligatoires : Le manque d'indication de changement de langue, et beaucoup de balises utilisées à des fins de présentation.
- La structuration de l'information : La mauvaise utilisation des listes et la structure Html qui n'est pas respectée.
- La présentation de l'information : Le lien d'évitement n'est pas bien positionné et manque de visibilité.

- Les formulaires : Les étiquettes sont peu pertinentes, et il manque des aide à la saisie
- La navigation : Il manque un système de navigation soit un plan du site ou une zone de recherche..
- La consultation : Les documents bureautiques ne sont pas accessibles aux utilisateurs de technologies d'assistance.

Les points positifs :

- Les images décoratives sont bien ignorées des technologies d'assistance.
- Les liens : dans l'ensemble les liens sont explicites.
- Les tableaux : Les tableaux sont bien paramétrés.

Conclusion

La conformité du site est partiellement conforme, sans anomalie bloquante en termes d'utilisabilité. Il reste malgré tout plusieurs points de vigilance et de bonnes pratiques à mettre en place dans les futures contributions pour avoir un site stable et accessible à tous de manière pérenne.

Pour améliorer le site, vous pouvez concentrer vos efforts en priorité sur :

- La mise en place d'un deuxième système de navigation (plan du site ou zone de recherche) ;
- Respecter les motifs de conception pour les composants afin qu'ils soient compatibles avec les technologies d'assistance.
- Une formation sur la mise en accessibilité les documents bureautiques serait un plus.

Description des erreurs d'accessibilité

Images

Donner à chaque [image porteuse d'information](#) une [alternative textuelle](#) pertinente et une [description détaillée](#) si nécessaire. Lier les [légendes](#) à leurs images. Remplacer les [images textes](#) par du [texte stylé](#) lorsque c'est possible.

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Conforme

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

Non applicable

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

Conforme

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non applicable

Cadres

Donner à chaque [cadre](#) un [titre](#) pertinent.

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Non applicable

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Non applicable

Couleurs

Ne pas donner l'[information](#) uniquement par la couleur et utiliser des [contrastes](#) de couleurs suffisamment élevés pour les textes, les [composants d'interface](#) ou les éléments porteurs d'informations.

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

Sur la page « Actualités »

Sur le composant de pagination, le lien de la page qui est en cours est indiqué uniquement pas la couleur.

Pour les chevrons page précédente ou page suivante : L'état actif ou inactif des liens avec chevron est indiqué uniquement par la couleur.

Trouver un système visuel pour marquer le numéro de page en cours (en plus ou à la place du changement de couleur de fond) : souligné, gras, entouré, inversion fond foncé et texte en blanc (avec contraste 4,5:1), ou autre repère graphique. Faire de même pour marquer l'état du lien avec chevron actif ou inactif .



Figure 1 - Page Actualités, pagination donnée que par la couleur

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Les contrastes ratio entre le texte et leur arrière-plan doivent être de 4,5:1 au minimum.

Sur toutes les pages :

Dans le footer le texte "© 2024 Crédit Mutuel Arkéa. Tous droits réservés" a un ratio de contraste insuffisant. Le texte bleu (#7684a0) par rapport au fond anthracite (#1f2937) est de 3,9:1.

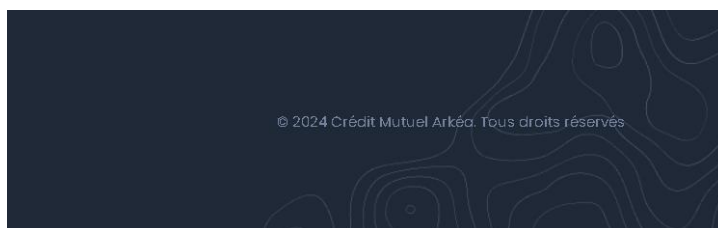


Figure 2 - Pied de page, Contraste insuffisant entre le texte et son arrière-plan

Dans les en-têtes de pages qui contiennent un lien de retour, celui-ci a un ratio de contraste insuffisant. Le contraste entre le texte rouge (#e03136) et le fond gris clair (#f3f4f6) est de 4.09:1.



Figure 3 - Lien retour, contraste insuffisant entre le texte et son arrière-plan

Sur la page « Nous contacter » :

La mention "UNE QUESTION ? UN PROJET ?" (#7684a0) a un contraste insuffisant de 3.42:1 par rapport au fond gris clair (#f3f4f6).

Dans les champs de formulaire, le texte exemple (placeholder) (#7684a0) a un contraste insuffisant de 3.6:1 par rapport au fond gris clair (#f9fafb)

Le texte en fin de formulaire "Concernant les informations personnelles qu'Arkea Banking Services collecte sur son site internet, (...)" (#7684a0) a un contraste insuffisant de 3.76:1 par rapport au fond blanc du body.



Figure 4 - Nous contacter, une question contraste insuffisant entre le texte et son arrière-plan

Les champs marqués d'une étoile (*) sont obligatoires

Nom* Prénom

Votre nom Votre prénom

Société

Votre entreprise

E-mail* Téléphone

Votre adresse e-mail Votre numéro de téléphone

ex. : votrenom@gmail.com Renseigner indicatif téléphonique (ex. : +33)

Message

Rédigez votre message

1000 caractères maximum

Figure 5 - Nous contacter, les placeHolder donne un contraste insuffisant entre le texte et l'arrière-plan

J'ai pris connaissance des **mentions légales**

Concernant les informations personnelles qu'Arkea Banking Services collecte sur son site internet, nous vous rappelons que vous disposez de droits dédiés comme notamment un droit d'accès, de rectification, d'opposition que vous pouvez exercer auprès d'Arkea Banking Services - Bât. Le Bristol, 27 Av. des Murs-du-Parc 94300 VINCENNES ou par courriel à l'adresse : contact-abs@arkea.com.

Figure 6 - Nous contacter, les mentions légales ne sont pas assez contrastées par rapport à l'arrière-plan

Sur la page « Actualité »

Sur le composant de pagination, le numéro de page en cours avec la couleur du fond rouge #fce8e9 et la couleur du numéro rouge #e03136 produisent un contraste insuffisant de 3.83:1.



Figure 7 - Actualités, numéro de page a un contraste insuffisant par rapport à son fond

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Conforme

Multimédia

Donner à chaque [média temporel](#) audio et/ou vidéo une [transcription textuelle](#), des [sous-titres](#) ou une [audio-description](#) pertinents lorsque cela est nécessaire. Donner à chaque contenu graphique ou interactif (ou [média non temporel](#)) une alternative textuelle pertinente. Rendre possible le [contrôle de leur consultation](#) et leur manipulation [au clavier et avec tout dispositif de pointage](#) comme la souris. S'assurer de leur [compatibilité avec les technologies d'assistance](#).

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Non applicable

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Tableaux

[Associer](#) correctement les [tableaux de données à leur titre](#), donner à chaque [tableau de données complexe](#), un [résumé](#), identifier clairement les cellules d'en-tête, utiliser un mécanisme pertinent pour lier les cellules de données aux [cellules d'en-tête](#). Pour chaque [tableau de mise en forme](#), veiller à sa bonne linéarisation.

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non applicable

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

Non conforme

Page « Données personnelles »

Les tableaux sont précédés d'un texte qui fait office de titre, mais qui n'est pas déclaré comme tel :

- En tant que sous-traitant
- En tant que responsable de traitement
- Comment exercer les droits ?

Pour ces trois tableaux vous pouvez :

- Solution 1 : Inclure le titre à l'intérieur de la balise <table>, dans une balise <caption>. Par défaut, le titre des tableaux se positionne en bas des tableaux. On peut éventuellement le modifier en css :

```
.wysiwyg-table-wrapper caption {  
caption-side: top;
```

}

- Solution 2 : Utiliser le passage de texte existant en le référant comme titre du tableau avec un mécanisme WAI-ARIA. Mettre un id sur le passage de texte qui doit être utilisé en tant que titre. Puis, ajouter sur la balise <table> un attribut aria-labelledby="idDuTexteTitre".

En tant que sous-titre :

Finalités	Fondements
<ul style="list-style-type: none">• Offrir les contrats et de manière générale la relation bancaire : compte courant, crédit, épargne, tarification, titres, produit d'investissement, solutions de paiements mobile et/ou sans contact, gestion des réclamations.• Exécuter les opérations de flux : chèque, carte bancaire, virement, opérations sur instruments financiers.	Exécuter les opérations de flux : chèque, carte bancaire, virement, opérations sur instruments financiers.
<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux demandes des autorités administratives et judiciaires• Lutter contre le blanchiment d'argent et le financement du	

Figure 8 - Données personnelles, titre manquant au tableau

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Conforme

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

Liens

Utiliser des [intitulés](#) de [liens](#) explicites, grâce à des informations de [contexte](#) notamment.

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancrs, a-t-il un intitulé ?

Conforme

Scripts

Donner si nécessaire à chaque [script](#) une [alternative](#) pertinente. Avertir ou permettre le contrôle des scripts qui initient un [changement de contexte](#). Rendre possible le contrôle de chaque code [script](#) au moins [par le clavier et par tout dispositif de](#)

[pointage](#) et s'assurer de leur [compatibilité avec les technologies d'assistance](#) notamment pour les [messages de statut](#).

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme

Sur tous les écrans

Dans la balise <main>, il manque l'attribut nécessaire pour la réception de focus clavier quand on interagit avec le lien d'accès rapide "Aller au contenu".

Ajouter l'attribut `tabindex="-1"` dans la balise <main>.

Quand on passe la page en vue mobile, la navigation principale est cachée derrière le bouton tel que prévu pour le responsive. Ce bouton ne possède aucun intitulé visible ni aucun nom accessible. On entend uniquement le mot "bouton".

Ajouter le mot "Menu" de façon visible comme intitulé du bouton. Ce mot ne devrait pas être changé juste parce que l'icône change.

L'état du bouton (pour l'état plié et déplié) qui ouvre et ferme l'affichage de navigation principale en vue mobile, n'est pas annoncé à l'utilisateur d'un lecteur d'écran.

Dans la navigation principale, on trouve le bouton "Nos offres" qui ne suit pas le modèle de conception WAI-ARIA Disclosure dès le chargement de la page. Avec un lecteur d'écran activé, on n'a pas l'information de l'état du bouton plié et déplié.

Dans l'en-tête du site, on trouve un élément interactif qui sert pour changer la langue du site. Cet élément ne suit pas correctement le modèle de conception WAI-ARIA Disclosure et ne possède pas un nom pertinent.

Pour ces 3 remarques appliquer le [Modèle de conception WAI-ARIA- Disclosure](#)

Au début de la page, on trouve un bouton donc la seule action est d'effectuer une redirection vers la page précédente. Cet élément interactif ne possède pas le bon rôle par rapport au fonctionnel souhaité.

Le nom accessible donné par des attributs `aria-label` et `title` ne reprend pas du tout l'intitulé visible. Pour les utilisateurs qui naviguent avec la reconnaissance vocale, ce bouton représente un élément interactif qui n'est pas fonctionnel. Pour les utilisateurs voyants ou malvoyants qui naviguent avec un lecteur d'écran, l'information visible (Retour) ne correspond pas à l'information entendue (Revenir à la page précédente).

Remplacer la balise `<button onclick="history.back()>` par la balise `<a href onclick="event.preventDefault(); history.back()>`.

Afin de rendre l'intitulé du lien explicite pour tous, ajouter le texte suivant comme l'intitulé visible "Retour à la page précédente". Dans ce cas, il n'y a aucune nécessité d'utiliser `aria-label` et `title`. Si vous optez de garder visuellement uniquement le mot "Retour", dans ce cas les attributs `title` et `aria-label` doivent avoir le texte suivant "Retour à la page précédente".

Sur la page « Mentions légales »

Dans la partie "Index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes", il y a une référence à une note de bas de page avec un astérisque (... supérieur aux exigences* ...) qui n'est pas reliée à la note en bas de page concernée (*L'exigence fixée par le gouvernement au 1er mars 2019 est de 75 sur 100, faute de quoi les entreprises ont trois ans pour se mettre en conformité.).

Il faudrait effectuer une liaison technique entre la référence et la note, comme ceci :

Dans le texte : aux exigences*

Au niveau de la note de bas de page : <p id="note1" tabindex="-1">* L'exigence fixée par le gouvernement au 1er mars 2019 est de 75 sur 100, faute de quoi les entreprises ont trois ans pour se mettre en conformité.</p> Technique de référence : Access42 - [Comment intégrer des notes de bas de page accessibles en HTML ?](#)

Dans notre cas, on ne reprend pas la liste non ordonnée, car il n'y a qu'une seule note.

Sur la page « Actualités »

Le composant de pagination : Le lien de page en cours n'indique pas qu'il s'agit de la page courante. Il y a également des problèmes de structures et de fonctionnement.

Plusieurs points de remédiations sont demandés sur cet élément :

- Conteneur : celui-ci devrait être un élément <nav> + role="pagination (comme c'est déjà le cas). Pour indiquer aux lecteurs vocaux de quoi il s'agit, il devrait avoir un attribut aria-label="Navigation dans les articles".
- La liste qui contient les numéros de pages ne devrait avoir que des éléments en enfant direct, or ce n'est pas le cas (base du HTML). Ne pas englober de avec le bloc <div class="pg-nav">. Si nécessaire, la liste peut ne pas englober les liens de page précédente ou page suivante.
- Liens de page précédente et page suivante : Si un lien est inactif, il faudrait lui ajouter une attribut aria-disabled="true".
- Lien de la page en cours : ce lien devrait avoir un attribut aria-current="page" pour indiquer aux lecteurs vocaux qu'il s'agit de la page en cours. Dans ce cas, l'attribut href pourrait alors être supprimé sur cet élément et un attribut role="link" pourrait être ajouté pour que le lien soit toujours pris en compte comme tel par les technologies d'assistance.
- Liens de pages : les attributs du title de chaque lien de page pourraient être simplifiés "Page 1" pour la page 1, par exemple.

Sur la page « Nous contacter »

Lorsqu'on clique sur le bouton "Envoyer", on est redirigé vers une nouvelle url, alors que la page est la même avec l'ajout d'un message d'erreur.

Lorsque je suis sur la page de confirmation après avoir validé mon formulaire et que j'ai bien tout rempli, j'arrive sur une page de confirmation. Le lien de retour me renvoie une page d'erreur "Le document a expiré".

Au clic sur le lien "Retour", retourner à la page formulaire

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Conforme

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non applicable

Éléments obligatoires

Vérifier que dans chaque page Web, le code source généré respecte [les règles d'écriture](#) correspondant au [type de document](#), que le [titre](#) est pertinent et la [langue par défaut](#), indiquée. Vérifier que les balises ne sont pas utilisées [uniquement à des](#)

[fins de présentation](#), que [les changements de langues](#) et de direction de [sens de lecture](#) sont indiqués.

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Conforme

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Pour indiquer l'origine de la langue d'un mot afin qu'il soit vocalisé dans cette langue par les lecteurs d'écrans, il faut entourer la mention "E-mail" dans une `E-mail`. Ou bien, placer l'attribut `lang="en"` sur le label.

Sur la page « Nous contacter » :

L'étiquette du formulaire E-mail ne précise pas que c'est un terme en langue anglaise.

Pour indiquer l'origine de la langue d'un mot afin qu'il soit vocalisé dans cette langue par les lecteurs d'écrans, il faut entourer la mention "E-mail" dans une `E-mail`. Ou bien, placer l'attribut `lang="en"` sur le label.

Sur la page « Mentions légales » :

Comme signalé précédemment, dans la rubrique "Vie privée", on trouve le mot "e-mail".

Sur la page « Données personnelles » :

Certains passages de texte en langue anglaise doivent être déclarés pour la bonne interprétation des lecteurs d'écran.

Rechercher dans le texte du contenu de la page les termes suivants : Business to business, BtoB, newsletter et leur appliquer l'attribut « lang ».

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Conforme

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

Les balises ayant une sémantique ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation, comme pour marquer des sauts de lignes.

Pour éviter cela vous avez deux solutions :

- Supprimer toutes les balises `<p> </p>` et ajouter des espaces entre les paragraphes via css en utilisant un sélecteur de classe sur les paragraphes ou en cascade à partir d'un élément parent.
- Remplacer toutes les balises `<p> </p>` par des balises de retour à la ligne `<br aria-hidden="true" />`.

Sur les pages « Mentions légales », « conditions générales », « Données personnelles », et « Erreur 404 » :

Des balises de paragraphe `<p>` sont utilisées uniquement à des fins de présentation pour créer des espaces. Cela a pour effet indésirable de restituer "vide" à chaque fois dans les lecteurs vocaux.

Sur les pages « Accueil », « Actualité », « Politique des cookies » :

Dans les articles des balises `
` sont utilisées uniquement à des fins de présentation car elles simulent visuellement plusieurs paragraphes.

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

Structuration de l'information

Utiliser des [titres](#), des [listes](#), et des citations pour structurer l'information. S'assurer que la structure du document est cohérente.

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Conforme

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

La structure du document est composé d'ensemble d'éléments permettant de définir les grandes zones d'une page HTML telles que les zones d'en-tête de la page, de zones de navigation principale et secondaire, la zone de contenu principal et la zone de pied de page.

Pour cela il faut appliquer ces règles :

- La zone d'en-tête de la page est structurée via une balise `<header>` ;
- Les zones de navigation principales et secondaires sont structurées via une balise `<nav>` ;
- La balise `<nav>` est réservée à la structuration des zones de navigation principales et secondaires ;
- La zone de contenu principal est structurée via une balise `<main>` ;
- La structure du document utilise une balise `<main>` visible unique ;
- La zone de pied de page est structurée via une balise `<footer>`.

Sur tous les écrans :

Le header n'a pas de rôle « banner »

Les éléments de menu en haut de page "Nous contacter", "Me connecter" et "Français" sont des liens qui ne sont pas inclus dans un élément de structure.

Le pied de page <footer> contient des éléments qui ne devraient pas en faire partie, comme une liste de liens de menu. Ce qui donne un rendu un peu étrange avec les lecteurs d'écran : "Information sur le contenu titre niveau 4 Plan du site (...)", alors qu'on s'attend à avoir des informations générales sur le site, comme les informations légales par exemple.

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Non conforme

Sur tous les écrans :

Les éléments de menu en haut de page "Nous contacter", "Me connecter" et "Français" sont des éléments similaires qui pourraient être regroupés sous forme de liste.

Quand on passe la page en vue mobile, dans la navigation principale, on trouve une liste non-ordonnée qui est mal structurée vis-à-vis des spécifications HTML5.

Regrouper les éléments de menu en haut de page "Nous contacter", "Me connecter" et "Français" dans une liste non ordonnée. / .

La balise <button> n'est pas autorisée comme le premier élément de balise par les spécifications HTML5. Si le bouton doit être gardé, il doit précéder la balise .

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non applicable

Présentation de l'information

Utiliser des [feuilles de styles](#) pour [présenter de l'information](#). S'assurer que l'information reste [compréhensible](#) lorsque les feuilles de styles sont désactivées. Vérifier l'effet de l'agrandissement à 200 % de la [taille des caractères](#) et de la redéfinition des propriétés d'espacement sur la lisibilité. S'assurer que les liens sont correctement identifiables, que la [prise de focus](#) est signalée et que l'utilisateur a le contrôle des contenus additionnels qui deviennent visibles au survol ou au focus. S'assurer que les [contenus cachés](#) sont ignorés par les technologies d'assistance et que l'information n'est pas donnée uniquement par la [forme, taille ou position](#) d'un élément.

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Conforme

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Conforme

Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Sur les pages « Nos offres : Plateforme IT, Externalisations des processus métiers, Paiements » :

La plupart des titres sont tronqués soit en largeur, soit en hauteur, ce qui pose des problèmes d'accès à l'information. Ce problème semble venir d'un style en ligne qui s'injecte sur les éléments (à éviter).

Supprimer le style qui s'applique en ligne :

élément {

overflow: hidden;

text-overflow: ellipsis;

-moz-box-orient: vertical;

display: -webkit-box;

-webkit-line-clamp: 2;

}



Figure 9 - Nos offre, titres tronqués avec un zoom à 200%

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Non conforme

Sur tous les écrans

Le lien d'évitement qui apparaît lorsqu'on navigue au clavier en tabulant depuis la barre d'url n'a pas de fond. Il peut parfois être superposé au logo selon la taille de la fenêtre.

Ajouter une couleur de background-color à cet élément en respectant le ratio de contraste > 4.5:1.

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Non conforme

Sur la page « Données personnelles »

Le lien de type mailto en bas de page "protectiondesdonnees@arkea.com;" n'est pas distinguable par rapport au texte environnant.

Faire ressortir la nature du lien en lui attribuant une couleur qui contraste au minimum à 3:1 par rapport à la couleur du texte environnant.

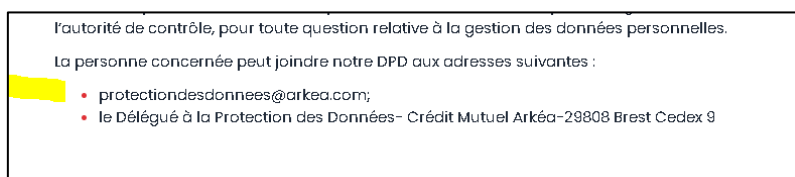


Figure 10 - Données personnelles, lien pas visible par rapport au texte environnant

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

Conforme

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocation à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Non applicable

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Formulaire

Pour chaque formulaire, associer chacun de ses [champs](#) à son [étiquette](#), grouper [les champs de même nature](#) et leur donner une [légende](#), structurer les listes de choix de manière pertinente, donner à chaque [bouton](#) un intitulé explicite. Vérifier la présence de suggestions lors des erreurs de saisie, s'assurer que le [contrôle de saisie](#) est accessible, que la finalité des champs peut être déduite et que l'utilisateur peut garder le contrôle sur ses données à caractère financier, juridique ou personnel.

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Conforme

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Sur la page « Nous contacter »

La pertinence des étiquettes des champs (label) est insuffisante, car on ne donne aucune aide à la saisie. Une aide à la saisie est pourtant parfois présente sous le champ E-mail et sous le champ Téléphone; cependant, elles ne sont pas reliées à leur champ. Les utilisateurs de technologies d'assistance n'ont pas l'information.

Les champs qui nécessitent une aide à la saisie doivent l'indiquer directement dans l'étiquette, et de manière générique :

- E-mail ([nom@domaine.extension](#))
- Téléphone (+336*****)
- Message (1000 caractères maximum)



The image shows a contact form with three input fields. The first field is labeled 'E-mail*' and contains the placeholder text 'Votre adresse e-mail' with an example 'ex.: votrenom@gmail.com'. The second field is labeled 'Téléphone' and contains the placeholder text 'Votre numéro de téléphone' with an example 'Renseigner indicatif téléphonique (ex.: +33)'. The third field is labeled 'Message' and contains the placeholder text 'Rédigez votre message' with a note '1000 caractères maximum'.

Figure 11 - Nous contacter, étiquette pas assez explicite, manque aide à la saisie

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Non applicable

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

Non applicable

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?

Non applicable

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Non conforme

Sur la page « Nous contacter »

Lorsqu'un ou plusieurs champs sont en erreur, un message général s'affiche en haut de formulaire. Chaque champ en erreur n'a pas de message d'erreur spécifique afin d'aider l'utilisateur à mieux le remplir.

À chaque champ en erreur, un message spécifique devra être présent en dessous du champ concerné, avec le motif de l'erreur.

Voici comment nous préconisons le traitement des erreurs de remplissage de formulaire :

- Les erreurs formulaires doivent être affichées lors du clic sur le bouton de soumission. (Pas avant !)
- Les messages peuvent être affichés en rouge, avec en plus un icône (de croix par exemple), afin que l'information de la spécificité du message d'erreur ne soit pas uniquement transmise par la couleur.
- Chaque texte d'erreur doit être attaché au champ via aria-labelledby qui pointe vers l'id du texte d'erreur. - Le focus doit être donné au premier champ en erreur.
- Chaque message d'erreur doit s'effacer lors du changement de saisie dans le champ; ou lors de la perte de focus du champ.
- Chaque message d'erreur doit être adapté précisément au type d'erreur, avec une aide au remplissage si nécessaire.



The screenshot shows a contact form with a yellow error message box at the top. The message reads: "Attention Le champ 'Nom' est obligatoire. Ce champ doit être rempli." Below the message, there is a note about a captcha: "Notre formulaire est sécurisé par une image test (captcha) qui n'est pas accessible à certains types de handicap. En cas de blocage, utilisez ce lien : e-mail contact". Below this, it says "Les champs marqués d'une étoile (*) sont obligatoires". The form has two input fields: "Nom*" and "Prénom". The "Nom*" field contains the placeholder text "Votre nom" and the "Prénom" field contains "Votre prénom".

Figure 12 - Nous contacter, mauvaise gestion des messages d'erreurs.

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?

Non applicable

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Non conforme

Sur la page « Nous contacter »

Les champs qui se rapportent à des données personnelles de l'utilisateur n'ont pas d'attribut "autocomplete" qui permet aux différentes technologies de proposer un remplissage automatique. (Ce, même si certains navigateurs permettent déjà l'auto complétion via l'attribut name).

Pour les champs suivants, fournir un attribut autocomplete avec les valeurs indiquées :

- Nom autocomplete="family-name"
- Prénom autocomplete="given-name"
- Société autocomplete="organization"
- E-mail autocomplete="email" Téléphone autocomplete="tel"

Navigation

Proposer au moins deux [systèmes de navigation](#) différents dans un [ensemble de pages](#) ([menu de navigation](#), [plan du site](#) ou [moteur de recherche](#)). Donner la possibilité d'éviter ou d'atteindre les principaux regroupements de contenus en particulier la zone de contenu principale via un [lien d'évitement ou d'accès rapide](#). S'assurer que l'[ordre de tabulation](#) est cohérent et que la page ne comporte pas de piège au clavier. S'assurer que les [raccourcis clavier](#) n'utilisant qu'une seule touche sont contrôlables par l'utilisateur.

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Sur tout le site

Il y a un menu principal.. voire deux; mais ni moteur de recherche, ni [Plan de site \(selon la définition donnée par le RGAA\)](#).

Ajouter en plus du menu principal un plan de site ou un moteur de recherche en tant que système de navigation.

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Non applicable

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Non applicable

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?

Non conforme

Sur tous les écrans

Dans le pied de page du site, on trouve trois listes non-ordonnées construites via des balises <nav>.

Supprimer ces trois balises <nav> en laissant simplement les trois listes non-ordonnées qui sont précédées par un titre.

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Sur les pages « Mentions légales », « Actualités », « Politique des cookies » et « Données personnelles »

Le lien d'accès vers le contenu ne cible pas le bloc <main>, mais seulement le bloc qui contient le contenu (sans le titre de niveau 1). Ce qui fait que le titre de niveau 1 n'est pas lu lorsqu'on accède au contenu de cette manière; on ne sait donc pas de quoi il s'agit.

Mettre le ciblage de l'ancre de lien d'accès rapide (id="a11y-global-content") sur le bloc <main>.

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Non applicable

Consultation

S'assurer que l'utilisateur a le contrôle des actions imposées après un certain délai notamment les [procédés de rafraîchissement](#), Donner la possibilité de contrôler les [changements brusques de luminosité](#), les ouvertures de nouvelles fenêtres et les [contenus en mouvement ou clignotants](#). S'assurer que les expressions inhabituelles et le jargon sont explicités. Proposer des [versions accessibles](#) des documents en téléchargement ou les rendre accessibles. S'assurer que le contenu puisse être consulté quelque-soit l'orientation de l'écran et au moyen de [gestes simples](#).

Permettre d'annuler les actions déclenchées par un mouvement et d'accéder aux mêmes fonctionnalités par une alternative, sans mouvement.

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Sur les pages « Mentions légales » et « Conditions générales »

Les documents PDF (liens Procédure de gestion des conflits d'intérêts : "Version Française", "English version". Et "Procédure de gestion des conflits d'intérêts ", "Conditions Générales Crédit Mutuel Arkéa 2023" et "Conditions Générales ABS 2023" ne sont pas conformes suite à l'analyse avec l'outil PAC.

Améliorer les différents points relevés par l'outil PAC (réf. [rapports d'analyse](#)).

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Conforme

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable ...